

ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების ხელშეკრულების "ძირითადი წესები და პირობები" (შემდგომში "ხელშეკრულება")

ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი: 9.02. 2012 წელი.
ხელშეკრულება ძალაშია 31.12.2012-მდე.

1. დეფინიციები

თუ "ხელშეკრულებით" სხვა რამ არ არის განსაზღვრული, ან მისი კონტექსტიდან სხვა რამ არ გამომდინარეობს "ხელშეკრულებაში" შემდეგ ტერმინებსა და გამოთქმებს ექნებათ შემდეგი მნიშვნელობები:

1.1. "მომსახურება" - "ხელშეკრულებით" ან/და მისი "დანართი(ებ)ით" განსაზღვრული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურება.

1.2. "მომსახურების სატარიფო გეგმა" ან/და "სატარიფო გეგმა" - "აბონენტის" მიერ არჩეული კონკრეტული "მომსახურების" პაკეტი/გეგმა (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს "მომსახურებ(ებ)ის" ღირებულებას, პირობებს და "მომსახურებაში" შემავალ სერვისებს). "სატარიფო გეგმის" დეტალური ჩამონათვალი/აღწერილობა მოცემულია სატარიფო ბადეში, რომელიც წარმოადგენს ამ "ხელშეკრულების" განუყოფელ ნაწილს.

1.3. "მომსახურების ღირებულება" - სატარიფო ბადით განსაზღვრული "მომსახურების ღირებულება", რომელიც ასევე მოიცავს მე-6 პუნქტით განსაზღვრულ გადასაცემ/გადაცემულ "ტექნიკური საშუალებების" სარგებლობის ღირებულებას.

1.4. "სააბონენტო გადასახადი" - "კომპანიის" მიერ "მომსახურების" მიღების უფლებისათვის და/ან "მომსახურებისთვის" დაწესებული შესამაბისი ყოველთვიური გადასახადი.

1.5. "პირგასამტებლო" (ჯარიმა) - შესაბამისი "მხარის" მიერ "ხელშეკრულებით" ან/და მისი "დანართებით" (არსებობის შემთხვევაში) განსაზღვრული მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებული ფინანსური ან/და სხვა ვალდებულებების შეუსრულებლობისათვის ან არაჯეროვნად შესრულებისათვის ერთჯერადი გადასახდელი თანხა, რომლის ოდენობა და გადახდის პირობები განისაზღვრება "ხელშეკრულებით" (მისი "დანართებით").

1.6. "სადემარკაციო წერტილი" - წერტილი სადაც ხდება "მომსახურების" მიწოდებისა ("კომპანიის") და მომხმარებლის ("აბონენტის") პასუხისმგებლობის გამიჯვნა.

1.7. "პირადი ნომერი" ან "პირადი ანგარიში" - "კომპანიის" მიერ "აბონენტისათვის" მინიჭებული პირადი საიდენტიფიკაციო ნომერი, რომელზეც გაერთიანებულია ერთი ან/და რამოდენიმე "მომსახურება" და რომელზეც ხორციელდება "მომსახურების ღირებულების" დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება "მომსახურების ღირებულების" წინასწარ გადახდა.

1.8. "ფრიდი" - "მომსახურებისთვის" დაწესებული "მომსახურების ღირებულების" გადახდისაგან თავის არიდების გზით "მომსახურების" უსასყიდლოდ ან/და შემცირებულ ფასად ან/და "ხელშეკრულების" (მისი დანართების) პირობების დარღვევით მიღება.

1.9. "ტრაფიკი" - საკომუნიკაციო სისტემის მეშვეობით, დროის მოცემულ მონაკვეთში გადაცემული მონაცემების (სიგნალების, გზავნილების, პაკეტების და ა.შ.) ერთობლიობა.

1.10. "მიღება-ჩაბარების აქტი" - "მხარეთა" შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში), რომლითაც დასტურდება "აბონენტისათვის" "ტექნიკური საშუალებების" გადაცემის ან/და "აბონენტის"

მიერ "კომპანიისათვის" უკან დაბრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი.

1.11. "დანართი"/"დანართები" - თუკი ცალსახად სხვაგვარად არ იქნა გათვალისწინებული "ხელშეკრულებით", წინამდებარე "ხელშეკრულების" დანართ(ებ)ი (მათ შორის "მიღება-ჩაბარების აქტი(ებ)ი", ამგვარის არსებობის შემთხვევაში), რომელიც/რომლებიც წარმოადგენს "ხელშეკრულების" განუყოფელ ნაწილს და მოქმედებს მასთან ერთად.

1.12. "კანონმდებლობა" - საქართველოს მოქმედი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტები და საქართველოს ნორმატიულ აქტთა სისტემაში მოქცეული საერთაშორისო ხელშეკრულებები და შეთანხმებები.

1.13. "აბონენტი" - ფიზიკური პირ(ებ)ი, იურიდიული პირ(ებ)ი ან/და სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნ(ებ)ი (რომლებიც წარმოადგენენ ბოლო მომხმარებელს და რომლებსაც ეკრძალებათ "მომსახურების" შემდგომი გადაყიდვა ან/და სხვაგვარად "მესამე პირებისათვის" მიწოდება), რომლის/რომელთა სახელი/სახელწოდება, საიდენტიფიკაციო მონაცემები და სხვა სახის ინფორმაცია მოცემულია "ხელშეკრულებაში".

1.14. "მესამე პირი" - ნებისმიერი პირი გარდა "აბონენტისა" ან/და "კომპანიისა".

1.15. "მხარე/მხარეები" - "აბონენტი" ან/და "კომპანია", კონტექსტის შესაბამისად.

1.16. "პირი" - ფიზიკური პირ(ებ)ი, იურიდიული პირ(ებ)ი ან/და საქართველოს ან სხვა ქვეყნის "კანონმდებლობით" გათვალისწინებული სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნ(ებ)ი.

1.17. "სამუშაო დღე" - დღე, შაბათის, კვირის ან "კანონმდებლობით" განსაზღვრული ოფიციალური უქმე დღეების გარდა.

1.18. "ტექნიკური საშუალებები" - "კომპანიის" მიერ "აბონენტისათვის" "მომსახურების" მისაღებად დროებით (თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული "ხელშეკრულებით" ან/და მისი დანართებით) სარგებლობაში გადაცემული/გადასაცემი ტექნიკური საშუალებები, რომლის მიღებისა და გამოყენების წესი მოცემულია "ხელშეკრულების" მე-6 მუხლში.

1.19. "კომისია" - საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.

1.20. "რეგლამენტი" - ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტი.

1.21. "პრომო აქცია" - "კომპანიის" მიერ შესაბამისი "მომსახურების ღირებულების" ან/და "მომსახურების" მახასიათებლების დროებითი ცვლილება ამგვარი "პრომო აქცი(ებ)ის" ფარგლებში და ვადით.

1.22. "აბონენტის მისამართზე მცხოვრები პირი" აბონენტის მისამართზე მუდმივად ან დროებით მცხოვრები პირი, რომელიც უზრუნველყოფს ყოველგვარი შეფერხების გარეშე "კომპანიის" წარმომადგენლის (ინსტალატორის) დაშვებას მომსახურების მიწოდების/შესაძლო მიწოდების მისამართზე.

1.23. "საკონტაქტო ინფორმაცია" აბონენტის მიერ წინამდებარე "ხელშეკრულებაში" დაფიქსირებული ფიქსირებული/მოხილური კავშირის ნომერი.

1.24. ერთიანი ანგარიში "კომპანიის" მიერ აბონენტის სახელზე გახსნილი ვირტუალური ანგარიში სადაც იდენტიფიცირდება "კომპანიის" მიერ ერთ მისამართზე მიწოდებული მომსახურების ტიპები.

2. "ხელშეკრულების" საგანი



2.1. წინამდებარე „ხელშეკრულების“ საფუძველზე, მისი პირობების და ტარიფების გათვალისწინებით „კომპანია“ „აბონენტს“ უწევს გარკვეულ ელექტრონულ საკომუნიკაციო მომსახურებას (შემდგომში „მომსახურება“). კონკრეტული „მომსახურების“ დეტალური აღწერა და „მომსახურების“ შესაბამისი ტარიფები მოცემულია წინამდებარე „ხელშეკრულების“ დანართების სახით, რომელიც წარმოადგენს ამ „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს

2.2 ხელშეკრულების გამარტივებული წესით წარმოების საფუძველია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ კანონის 3-ე მუხლის, 1-ლი პუნქტის „ს“ პრი.ე ქვეპუნქტი

2.3 ხელშეკრულების საგნის CPV კოდა: 3252100 (ტელეფონის აპარატები)

3. „მომსახურების“ ღირებულება და ანგარიშსწორების წესი.

3.1. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურების“ ღირებულება განისაზღვრება წინამდებარე „ხელშეკრულების“ დანართ(ებ)ით.

3.2. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული შესაბამისი „მომსახურების“ დანართით, ყოველთვიური „მომსახურების ღირებულების“ გადახდა „აბონენტის“ მიერ უნდა განხორციელდეს ყოველთვიურად, შესაბამისი საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 25 რიცხვამდე.

3.3. ანგარიშსწორება წარმოებს ლარში, უნაღდო ანგარიშსწორების წესით, „კომპანიის“ ქვემოთ მითითებულ ანგარიშზე გადარიცხვის გზით.

3.4. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს 20 (ოცი) ლარს, საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების გათვალისწინებით.

4. „მომსახურების“ შეზღუდვა და შეწყვეტა

4.1. „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ გადასახდელი ნებისმიერი გადასახდელი თანხის დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია შეუზღუდოს ან/და შეუწყვიტოს „აბონენტს“ ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ყველა ან/და ნებისმიერი „მომსახურება“ ამ „ხელშეკრულების“ პირობებისა ან/და „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

4.2. „კომპანია“ უფლებამოსილია სხვა ოპერატორთან და/ან სხვა იურიდიულ პირთან გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულების არსებობის შემთხვევაში, სხვა ოპერატორისგან და/ან იურიდიული პირისგან „აბონენტის“ მიერ მიღებული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების და/ან სხვა მომსახურების საფასურის გადახდა მოსთხოვოს „აბონენტს“ და გადაუხდელობის შემთხვევაში „ხელშეკრულების“ ან/და „რეგლამენტის“ შესაბამისად განახორციელოს „მომსახურების“ შეზღუდვა ან/და შეწყვეტა;

4.3. „კომპანია“ უფლებამოსილია დაუყოვნებლივ შეუზღუდოს „აბონენტს“ ერთი ხელშეკრულების ფარგლებში მიწოდებული ყველა ან/და ნებისმიერი სახის „მომსახურება“ თუკი „კომპანიას“ გააჩნია საფუძვლიანი ეჭვი, რომ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურება“ გამოყენებულია „ფროდის“ მიზნით ან დაკავშირებულია „ფროდით“.

5. დაზიანების აღმოფხვრა და ვადები.

5.1. დაზიანების აღმოფხვრა „კომპანიის“ მხრიდან ხორციელდება რეგლამენტში დაცული წესების შესაბამისად.

5.2. „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებრსმწიფრ დროს დროებით შეაჩეროს ან/და შეზღუდოს „მომსახურება“ პროფილაქტიკური სამუშაოების ჩასატარებლად „რეგლამენტით“ დადგენილი წესის შესაბამისად

6. მომსახურების აუცილებელი საინსტალაციო სამუშაოები და მისი ღირებულება.

6.1. წინამდებარე „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას „კომპანიის“ მიერ ჩასატარებელ ნებისმიერ საინსტალაციო სამუშაოებზე, რომლებიც აუცილებელია „მომსახურების“ მისაწოდებლად და იღებს უპირობო ვალდებულებას ნებისმიერი სახის მოთხოვნაზე, სარჩელზე ან/და სხვა სახის პრეტენზიაზე (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს იმ პირების მოთხოვნებს ან/და პრეტენზიებს, რომელთა საკუთრებაზეც განხორციელდა ამგვარი საინსტალაციო სამუშაოები), რომელიც წამოყენებულ შეიძლება იქნას „კომპანიის“ მიმართ საინსტალაციო სამუშაოების მიმდინარეობისას ან/და მის შემდეგ პერიოდში. ამასთანავე, „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ თუკი საინსტალაციო სამუშაოების შეფერხება/შეუსრულებლობა გამოწვეულია „კომპანიისათვის“ ამგვარი მოთხოვნების წაყენებით, რაც იწვევს „კომპანიის“ ვალდებულებების შეუსრულებლობას/შეფერხებას, „კომპანია“ სრულად თავისუფლდება ამგვარი შეუსრულებლობით/შეფერხებით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან. „მხარეები“ დამატებით თანხმდებიან, რომ თუკი „აბონენტის“ მიერ ამ პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულებების დარღვევა გამოიწვევს ან/და საფრთხეს შეუქმნის სხვა „მესამე პირებისათვის“ (მათ შორის 7.1.4 პუნქტით განსაზღვრული „კომპანიის“ სხვა აბონენტებისათვის) „კომპანიის“ მომსახურებ(ებ)ის მიწოდებას, „აბონენტი“ ვალდებულია „კომპანიას“ სრულად აუნაზღაუროს ამგვარი მომსახურების მიუწოდებლობით „კომპანიისათვის“ მიყენებული ზიანი ან/და ზარალი.

6.2. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული წინამდებარე „ხელშეკრულებით“ ან/და შესაბამისი „დანართ(ებ)ით“ (დანართის არსებობის შემთხვევაში), „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „ანაზღაურება“ ასევე მოიცავს „მომსახურების“ გააქტიურების ან/და „ტექნიკური საშუალებების“ (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) დროებით სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას.

7. „აბონენტისა“ და „კომპანიის“ ძირითადი ვალდებულებები, „მომსახურების“ მიღების/ცვლილების ძირითადი პირობები

7.1. „აბონენტი“ ვალდებულია/აცხადებს თანხმობას:

7.1.1. სრულად და დადგენილ ვადაში გადაიხადოს „ხელშეკრულებითა“ და მისი „დანართ(ებ)ით“ (არსებობის შემთხვევაში) განსაზღვრული „მომსახურების ღირებულება“;

7.1.2. არ დაუშვას მიწოდებული „მომსახურების“ ჩართვა საერთაშორისო ან სხვა ფასიანი ტრაფიკის გატარების ან ტერმინაციის სქემაში ან/და „ფროდის“ მიზნით განხორციელებულ მოქმედებებსა და სქემებში.

7.1.3. დაიცვას „კომპანიის“ ქსელთან მიერთებული ნებისმიერი საკუთარი მოწყობილობა ან/და „ტექნიკური საშუალება“ ნებისმიერი უნებართვო შეღწევისა და გამოყენებისაგან. „აბონენტი“ უპირობოდ აღიარებს აღნიშნული ქმედებების შედეგად, „კომპანიის“ მიმართ წარმოქმნილ ნებისმიერი სახის დავალიანებას.

7.1.4. „აბონენტი“ უპირობოთ ეთანხმება კომპანიის მიერ აბონენტისათვის მიწოდებულ მომსახურებაზე „აბონენტის მისამართზე მცხოვრები პირის“ მიერ სხვა ტიპის მომსახურების დარეგისტრირებას /მიწოდებას/გააქტიურებას;

7.1.5. „აბონენტები“ შემოსული/გასული/ტრაფიკის და სხვა ტიპის ზარების შესახებ დაეთანხმოს განხილვისას, ვალდებულია აღიაროს და უპირობოდ დაეთანხმოს მხოლოდ „კომპანიის“ მიერ წარმოდგენილი ჩანაწერებს.

7.1.6. მხოლოდ საკუთარი მონხარებისათვის გამოიყენოს საერთო სარგებლობის ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებითა და საშუალებებით განხორციელებული



Handwritten signature and the number 2/6.

„მომსახურება“ და არ დაუშვას „კომპანიისგან“ მიღებული „მომსახურების“ შემდგომი მიყიდვა/გადაცემა სხვა ნებისმიერ „მესამე პირზე“ „კომპანიის“ წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე. ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია დააკისროს „აბონენტს“ ჯარიმის სახით 20,000 ლარის გადახდა და „კომპანიისთვის“ მიყენებული ზარალის ანაზღაურება;

7.1.7. წერილობით განუცხადოს თანხმობა „კომპანიის“ სხვა ოპერატორის („მესამე პირის“) საერთაშორისო დაშვების კოდით შეზღუდვა/სარგებლობაზე (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს „აბონენტის“ შესაძლებლობას სხვა ოპერატორის („მესამე პირის“) ნუმერაციის რესურსის გამოყენებით განახორციელოს საერთაშორისო ზარები).

7.1.8. დაეთანხმოს (შემდგომი დამატებითი აქცეპტის ან/და თანხმობის გარეშე) „კომპანიის“ მიერ მისთვის („აბონენტისათვის“) გამოყოფილი ნუმერაციის რესურსის ცვლილებას, თუკი ამგვარი ცვლილება გამოწვეულია/განპირობებულია „კომპანიის“ ან/და სხვა უფლებამოსილი ორგანოს მიერ გამოცემული შესაბამისი ნორმატიული აქტით.

7.1.9. „აბონენტის“ პერსონალური ინფორმაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნას „კომპანიის“ მიერ რეკლამის მისაწოდებლად და/ან სხვა კანონიერი მიზნებისათვის, გარდა იმ შემთხვევისა თუ „აბონენტი“ წინასწარ წერილობით განუცხადებს უარს „კომპანიას“.

7.1.10. ჯეროვნად და კეთილსინდისიერად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ ან/და „დანართ(ებ)ით“ (არსებობის შემთხვევაში) ნაკისრი ვალდებულებები.

7.1.11. წინამდებარე ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში აბონენტი ვალდებულია დაუბრუნოს კომპანიას მიღება-ჩაბარების აქტით დროებით სარგებლობაში გადაცემული ტექნიკური-მოწყობილობა/ები 20 დღის ვადაში;

7.1.12 7.1.11 პუნქტით გათვალისწინებულ ვადაში მიღება-ჩაბარების აქტით დროებით სარგებლობაში გადაცემული ტექნიკური-მოწყობილობა/ები დაუბრუნებლობა/გაუმართავ მდგომარეობაში დაბრუნება ჩაითვლება ტექნიკური მოწყობილობი/ების აბონენტის მიერ შესყიდვად, რისთვისაც მას გადასახდელი ექნება შესაბამის დანართ(ებ)ში განსაზღვრული ტექნიკური-მოწყობილობა/ების ღირებულება 7 (შვილი) სამუშაო დღის განმავლობაში.

7.2. „აბონენტი“ უფლებამოსილია:

7.2.1. აირჩიოს მისთვის სასურველი „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ (პაკეტი) „ხელშეკრულების“ ან/და „დანართის“ (დანართის არსებობის შემთხვევაში) პირობების შესაბამისად.

7.2.2. შეატყობინოს „კომპანიას“ დაზიანების შესახებ.

7.3. კომპანია ვალდებულია:

7.3.1. „აბონენტს“ მიაწოდოს „მომსახურება“ წინამდებარე „ხელშეკრულებით“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული პირობების შესაბამისად.

7.3.2. ამ „ხელშეკრულებით“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრულ ვადებში აღმოფხვრას „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული დაზიანება.

7.3.3. კეთილსინდისიერად და ჯეროვნად შეასრულოს ამ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები.

8. ფორს-მაჟორი

8.1. „მხარეები“ თავისუფლდებიან პასუხისმგებლობისგან ამ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობისთვის ან არაჯეროვანი შესრულებისთვის, თუ აღნიშნული შეუსრულებლობა/არაჯეროვანი შესრულება გამოწვეული იყო დაუძლეველი ძალით/გარემოებებით, რომელთა დადგომისას/არსებობისას „მხარე“, მისგან

დამოუკიდებელი მიზეზების გამო, მოკლებული იყო შესაძლებლობას შეესრულებინა/ჯეროვნად შეესრულებინა ამ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები. აღნიშნულ დაუძლეველ გარემოებებს განეკუთვნება (მაგრამ არ შემოიფარგლება): ყველა სახის სტიქიური უბედურება მიწისძვრა, წყალდიდობა, ქარიშხალი, ქარბუქი და სხვა, ეპიდემია, პანდემია, სამოქალაქო არეულობა, აჯანყება, გაფიცვა, საბოტაჟი, ბლოკადა, საომარი მოქმედება, სამოქალაქო ომი, ომი, საჰაერო საგნის ზემოქმედება, საქართველოს კანონმდებლობაში მომხდარი ცვლილებები, „კომპანიის“ ავარიული სიტუაცია, თუ ეს ავარიული სიტუაცია შეიქმნა „კომპანიისგან“ დამოუკიდებელი მიზეზების გამო და სხვა (მესამე პირის ბრალეული ქმედება და სხვა) (ფორს-მაჟორული გარემოებები).

9. განცხადებები და გარანტიები.

9.1. წინამდებარე „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ ადასტურებს, რომ მას გააჩნია სრული უფლებამოსილება მის სახელზე დარეგისტრირდეს/გაფორმდეს ამ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ყველა „მომსახურება“. ასევე „აბონენტი“ აღიარებს და ადასტურებს, რომ მას მოპოვებული აქვს ყველა საჭირო თანხმობა თუ ნებართვა, რომელიც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურებების“ მის („აბონენტის“) სახელზე დასარეგისტრირებლად/გასაფორმებლად.

10. კომუნიკაცია მხარეებს შორის

10.1. „კომპანიის“ მხრიდან „აბონენტთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება:

- ა) „კომპანიის“ ვებ-გვერდზე **WWW.SILKNET.COM** და მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში გამოქვეყნების გზით, ან/და;
 - ბ) მხარეთა მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით.
 - გ) ავტომატური სატელეფონო შეტყობინებით;
 - დ) აბონენტის მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ, როგორც ფიქსირებულ ასევე მობილური კავშირის ნომერზე;
 - ე) ტექსტური/აუდიო შეტყობინების მიწოდებით Silk tv-s მეშვეობით;
 - ვ) ტექსტური შეტყობინების გაზავნით აბონენტის მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ ნომერზე
 - ზ) კანონმდებლობით დადგენილი სხვა წესებით.
 - თ) სერვის ცენტრებში ან/და სხვა მომსახურების წერტილებში შესაბამისი განცხადების განთავსებით.
- 10.2 „კომპანიის“ მხრიდან 10.1 პუნქტის ერთ-ერთი ქვეპუნქტის გამოყენებით „აბონენტთან“ გაგზავნილი შეტყობინება ჩაითვლება აბონენტის წერილობით ინდივიდუალურ შეტყობინებად.
- 10.3 „აბონენტის“ მხრიდან „კომპანიასთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება ან:

- ა) 2 100 100 სატელეფონო საუბრის განხორციელებით;
- ბ) კომპანიის სერვის-ცენტრში წერილობით განცხადების დაფიქსირებით;

11. დისტანციური მომსახურება

11.1. „კომპანია“ უფლებამოსილია „აბონენტს“ შესთავაზოს ფასიანი ან უფასო (შერჩეული მომსახურების მიხედვით (დანართ(ებ)ით) განსაზღვრული) დისტანციური მომსახურება, რაც გულისხმობს „კომპანიის“ ოპერატორთან სატელეფონო საუბრის საფუძველზე მოახდინოს მომსახურების მიწოდებასთან ან/და მის ცვლილებასთან, დამატებასთან ან შეზღუდვასთან დაკავშირებული მოქმედებების განხორციელება „კომპანიის“ სერვის ცენტრში მიუსვლელოდ.

12. კონფიდენციალურობა

12.1. "მხარეები" ვალდებული არიან „ხელშეკრულების“ და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებ(ებ)ის“ მოქმედების პერიოდში დაიცვან მეორე „მხარისაგან“ მიღებული ნებისმიერი სახის ინფორმაციის კონფიდენციალურობა (ქვე-პუნქტ 7.1.9-ს გათვალისწინებით).

12.2. კონფიდენციალურობის შესახებ ზემოაღნიშნული შეზღუდვა არ შეეხება ინფორმაციას:

12.2.1. რომელიც „კანონმდებლობის“ დარღვევის გარეშე იყო ცნობილი ინფორმაციის მიმღები „მხარისათვის“ მეორე „მხარის“ მიერ შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდებამდე;

12.2.2. რომლის გამჟღავნებაც მოხდება „მხარეთა“ მიერ „კანონმდებლობის“ მოთხოვნათა დაცვით და შესასრულებლად (მათ შორის, რომელიმე მხარის მიერ სასამართლო (მათ შორის, საარბიტრაჟო სასამართლო) წესით მისი უფლებების განსახორციელებლად);

12.2.3. რომლის მოპოვებაც შესაძლებელია სხვა წყაროებიდან;

12.2.4. რომელიც არის, ან გახდება „მესამე პირ(ებ)ისათვის“ ხელმისაწვდომი „მხარეთა“ წერილობითი შეთანხმებით, ან მათგან დამოუკიდებლად.

12.3. მიუხედავად „ხელშეკრულების“ მე-12 მუხლით გათვალისწინებული შეზღუდვისა, „აბონენტი“ კომპანიას ანიჭებს უპირობო უფლებას, „აბონენტის“ დამატებითი წინასწარი ან შემდგომი თანხმობის ან აქცეპტის გარეშე:

12.3.1. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია გადასცეს მის „შვილობილ კომპანიებს“ ან სხვა აფილირებულ „პირებს“ „აბონენტისათვის“ სხვადასხვა ტიპის მომსახურების შეთავაზების მიზნით, იმ პირობით და იმის გათვალისწინებით, რომ:

12.3.2. ამგვარი ინფორმაცია შემოიფარგლება მხოლოდ იმ ინფორმაციით, რაც აუცილებელია ამგვარი მომსახურების შესათავაზებლად ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მიზნების განსახორციელებლად;

12.3.3. ინფორმაციის მიმღები პირები დაიცვენ ზემოაღნიშნულ დებულებებს ინფორმაციის კონფიდენციალურობასთან დაკავშირებით.

12.4. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს „მესამე პირებს“ „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შეუსრულებლობით ან არაჯეროვანი შესრულების შედეგად „კომპანიის“ უფლებების განხორციელების მიზნით, ან/და „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შესრულებაზე მონიტორინგის.

13. პრეტენზიები და დავები.

13.1. „ხელშეკრულებიდან“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებ(ებ)იდან“ გამომდინარე პრეტენზიები „მხარეებმა“ შეიძლება ერთმანეთს წაუყენონ წერილობით ან/და ზეპირად სატელეფონო კავშირის საშუალებით „აბონენტის“ მიერ წინასწარ შეტყობინებულ საკონტაქტო ნომერზე „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

13.2. „ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებ(ებ)ის“ ირგვლივ წამოჭრილი ნებისმიერი დავა (მათ შორის, „ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებ(ებ)ის“ არსებობასთან, ინტერპრეტაციასთან, შესრულებასთან და აღსრულებასთან დაკავშირებით) წყდება მოლაპარაკებით. დავის მოუგვარებლობის შემთხვევაში, „მხარეები“ მიმართავენ სასამართლოს ან/და „კომისიას“.

14. ხელშეკრულების შეწყვეტა.

14.1. წინამდებარე „ხელშეკრულება“ შესაძლებელია შეწყდეს შემდეგ შემთხვევებში:

14.1.1. კომპანიის ინიციატივით:

(ა) აბონენტის მიერ წინამდებარე ხელშეკრულებით ან/და დანართით/ებით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში;

(ბ) 30 დღით ადრე წინამდებარე „ხელშეკრულების“ 10.1 პუნქტის შესაბამისად შეტყობინების გაგზავნით;

14.1.2. აბონენტის ინიციატივით:

(ა) მიწოდებული მომსახურების სანაცვლოდ გადასახდელი თანხის დაფარვის და სხვა არსებული ვალდებულებების სრულად/ ჯეროვნად შესრულების შემდეგ კომპანიასთან წერილობითი შეთანხმების გაფორმებით.

15. ცვლილებები და დამატებები.

15.1. „ხელშეკრულებაში“ ცვლილებებისა და დამატებების შეტანა დაიშვება წერილობითი ან/და „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლის შესაბამისად

15.2. „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს საკუთარი შეხედულებისამებრ, „აბონენტის“ დამატებითი თანხმობისა თუ აქცეპტის გარეშე, ცალმხრივად ხელშეკრულების 10.1 პუნქტის შესაბამისად გაგზავნილი შეტყობინებით:

15.2.1. შეცვალოს „მომსახურების ღირებულება“ (ტარიფები) ან/და „მომსახურების პაკეტი“, ხოლო Silk TV-ს პაკეტში აღნიშნული ცვლილებების განხორციელების შემთხვევაში შეატყობინოს აბონენტს „რეგლამენტის“ შესაბამისად;

15.2.2. შეცვალოს „ხელშეკრულებით“ ასევე მათი „დანართებით“ (დანართების არსებობის შემთხვევაში) გათვალისწინებული ნებისმიერი პირობა;

15.2.3. „კომპანიის“ მიერ „ხელშეკრულების“ 15.2. პუნქტით გათვალისწინებული უფლების გამოყენების შემთხვევაში:

15.3. თუ „აბონენტი“ „კომპანიის“ მიერ შეტყობინებული ცვლილების/ების და ამ ცვლილების/ების ძალაში შესვლის ვადამდე არ მოახდენს წერილობით უარის განცხადებას, აღნიშნული ჩაითვლება, რომ „აბონენტი“ თანახმაა „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებულ ცვლილებებზე.

15.4. „ხელშეკრულებაში“ შეტანილი ცვლილებები და დამატებები (მათ შორის „ხელშეკრულების“ 15 მუხლის შესაბამისად განხორციელებული ცვლილებები და დამატებები) წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს.

16. სხვა პირობები

16.1. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი:

ა) „აბონენტის“ მიერ ქსელში გადაცემულ ინფორმაციაზე;

ბ) „მომსახურების“ ხარისხზე, თუ ხარვეზი გამოწვეულია „აბონენტის“ ლოკალური ქსელის გაუმართაობით, რაც გულისხმობს „სადემარკაციო წერტილიდან“ მომხმარებლის მხარეზე არსებულ დაზიანებას;

გ) ვირუსული პრობლემებით

16.2. „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერი ტექნიკური საშუალებით მიაწოდოს ინფორმაცია ახალი მომსახურებების, სერვისების, პროექტების და სხვადასხვა სახის აქტივობების მათ შორის, როგორც „კომპანიის“ ასევე მესამე პირის „რეკლამა“.

16.3. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული წინამდებარე „ხელშეკრულებით“ (მისი დანართებით) შესაბამისი „მომსახურების“ პირობები ვრცელდება მხოლოდ იმ „მომსახურებაზე“ რომლის დებულებებშიც არის მოცემული ამგვარი პირობები და არ ატარებს ზოგად ხასიათს.

16.4. „აბონენტი“ აცხადებს, რომ მის მიერ წარმოდგენილი მონაცემები, მათ შორის მისი რეკვიზიტები, სწორია.

16.5. „აბონენტი“ ვალდებულია „კომპანია“-ს დაუყონებლივ აცნობოს რეკვიზიტების ცვლილების შესახებ 2 100 100 ზარის განხორციელებით („კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ იდენტიფიცირებით: წინამდებარე „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული აბონენტის „საკონტაქტო ინფორმაციის“ მეშვეობით) ან სერვის ცენტრში წერილობით განაცხადის დაფიქსირებით);



16.6. „აბონენტი“ აცხადებს და ადასტურებს, რომ გაგნობილია და ეთანხმება „კომპანიის“ „მომსახურების“ გაწევის წესსა (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს „კომპანიის“ იმ დროისათვის მოქმედ რეგულაციებს „მომსახურების“ გაწევასთან დაკავშირებით) და ტარიფებს. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს თანხმობას, რომ ხელს მოაწერს და შეასრულებს ამ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ დოკუმენტებს (მათ შორის „ტექნიკური საშუალებების“ მიღების მიღება-ჩაბარების აქტს);

16.7. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული შესაბამისი „მომსახურების“ პირობებით, ამ ხელშეკრულებით აბონენტი ყიდულობს „მომსახურებას“ და მას საკუთრებაში არ გადაეცემა რაიმე „ტექნიკური მოწყობილობა“ ან/და ნივთი, მათ შორის, ნუმერაციის რესურსი (ტელეფონის ნომერი), რომლის სარგებლობის უფლების მინიჭებაც ხდება აბონენტისთვის (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში);

16.8. „მხარეები“ ადასტურებენ, რომ „ხელშეკრულების“ შინაარსი ზუსტად გამოხატავს „მხარეთა“ ნებას და რომ მათ მიერ ნების გამოვლენა მოხდა „ხელშეკრულების“ შინაარსის გონივრული განსჯის შედეგად და არა მარტოდენ სიტყვა-სიტყვითი მნიშვნელობიდან.

16.9. ერთ-ერთი „მხარის“ მხრიდან „ხელშეკრულების“ ან/და „კანონმდებლობის“ სრულად ან ნაწილობრივ დარღვევასთან დაკავშირებით მეორე „მხარის“ მიერ მისთვის მინიჭებული უფლებების გამოუყენებლობა არ გავრცელდება „ხელშეკრულების“ ან/და „კანონმდებლობის“ ნებისმიერ შემდგომ დარღვევაზე.

16.10. ყოველგვარი ეჭვის თავიდან ასაცილებლად, „მხარეები“ აცხადებენ და ადასტურებენ, რომ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ნებისმიერი პირგასამტეხლოს ან/და ჯარიმის მეორე (დამრღვევი) „მხარისათვის“ დაკისრება წარმოადგენს შესაბამისი (არადამრღვევი) „მხარის“ უფლებას და არა ვალდებულებას.

16.11. „ხელშეკრულების“ (მათ შორის, მისი „დანართების“) რომელიმე მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათილობა არ გამოიწვევს მთლიანად „ხელშეკრულების“ ან/და მისი სხვა მუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის ბათილობას. ბათილი დებულების ნაცვლად, გამოიყენება იმგვარი დებულება, რომლითაც უფრო ადვილად მიიღწევა „ხელშეკრულებით“ (მათ შორის ბათილი დებულებით) გათვალისწინებული მიზანი.

16.12. „ხელშეკრულებაში“ მხოლოდ რიცხვში გამოყენებული სიტყვები გულისხმობს მრავლობითს და პირიქით.

16.13. „ხელშეკრულების“ მუხლები, პუნქტები ან/და ქვეპუნქტები დანომრილია და დასათაურებულია მხოლოდ მოხერხებულობისათვის და ამ ფაქტს „ხელშეკრულების“ ინტერპრეტაციისათვის მნიშვნელობა არ ენიჭება.

16.14. „ხელშეკრულება“ მისი ვალდებულებებითა და უფლებებით ვრცელდება და სავალდებულოა „მხარეთა“ უფლებამონაცვლეების, თუ მემკვიდრეებისათვის/სამართალმემკვიდრეებისათვის.

16.15. „აბონენტს“ უფლება არა აქვს „კომპანიის“ წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე „მესამე პირს“ გადასცეს ან გადააბაროს მასზე „ხელშეკრულებით“ (მათ შორის, მათი „დანართ(ებ)ით“) ნაკისრი ნებისმიერი ვალდებულება ან მინიჭებული უფლება. „კომპანიის“ უარი გამოორიცხავს ნებისმიერი ზემოაღნიშნული ქმედების ან/და გარიგების განხორციელების შესაძლებლობას და შესაბამისად ამ წესის დარღვევით განხორციელებული ქმედება ან/და გარიგება ბათილია და არ წარმოშობს სამართლებრივ შედეგებს, გარდა „კანონმდებლობით“ ცალსახად განსაზღვრული შემთხვევებისა. ამასთან, ეს დებულება არ გულისხმობს დათქმას, რომ „აბონენტმა“ პირადად უნდა შეასრულოს ვალდებულებები და

არ გამოორიცხავს „კომპანიის“ უფლებას მიიღოს მესამე პირისაგან შემოთავაზებული შესრულება, მიუხედავად იმისა თანახმაა თუ არა „აბონენტი“. ამასთანავე „კომპანია“ უფლებამოსილია „აბონენტისათვის“ მიწოდებულ შეტყობინების საფუძველზე „მესამე პირს“ გადასცეს მისი „ხელშეკრულებით“ ნაკისრი უფლებები ან/და მოვალეობები, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც „აბონენტი“ წინასწარ წერილობით უარს იტყვის ასეთ გადაცემაზე. ამასთან, უკანასკნელ შემთხვევაში, ასეთი გადაცემა უნდა მოხდეს „რეგლამენტი“ მომსახურების შეწყვეტისთვის დადგენილი ვადის დაცვით.

16.16. „ხელშეკრულება“ შედგენილია ქართულ ენაზე. „ხელშეკრულების“ თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე თითო იდენტური ეგზემპლარი გადაეცემათ „მხარეებს“.

17. „მხარეთა“ ხელმოწერები, საკონტაქტო ინფორმაცია და საბანკო რეკვიზიტები:

„კომპანია“: ს.ს. „სილქნეტი“

მისამართი: თბილისი, წინამძღვრიშვილის ქ. N: 95

საიდენტიფიკაციო კოდი: 204566978

ბანკი: სს „საქართველოს ბანკი“

ბანკის კოდი: BAGAGE22

საანგარიშსწორებო ანგარიშის N:

GE41BG000000878415000

ალექსანდრა ჩიქავა

აბონენტთა მომსახურების დეპარტამენტის დირექტორი



„აბონენტი“: სსიპ საქ-ოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო

მისამართი: ქ. თბილისი, ჭანტურიას ქ.#12

საიდენტიფიკაციო კოდი: 204990082

ბანკი: ეროვნული ბანკი

ბანკის კოდი: 220101222

საანგარიშსწორებო ანგარიშის N: 200122900

საკონტაქტო ტელეფონი: 595 00 52 92

E-mail: i.tkheldze@investingerogia.org

ქეთევან ბოჭორიშვილი
დირექტორი

(Handwritten signature)



დანართი №1

„მომსახურების ღირებულება“ მოიცავს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დამატებითი ღირებულების გადასახადს (დღგ-ს); „მხარეთა“ შორის ანგარიშსწორება ხორციელდება ლარში, შესაბამისი საანგარიშსწორებო თვის ბოლო დღისათვის ოფიციალურად დადგენილი გაცვლითი კურსის შესაბამისად.

პირადი ანგარიში:90021523

No	მომსახურება	ტარიფი
322106389	უკაბელო სატელეფონო ნომერი	15 ლარი

უკაბელო სატელეფონო მომსახურება:

ტელეფონის აპარატის ღირებულების ერთჯერადი გადასახდელი 20.00 ლარი
 ყოველთვიური საბონენტო ერთ უკაბელო სატელეფონო ნომერზე - 15.00 ლარი, რაც მოიცავს ულიმიტო ადგილობრივ და საქალაქთაშორისო სატელეფონო კავშირს სს „სილქნეტის“ ქსელში.
 სხვა სატელეფონო კომპანიის ადგილობრივი ფიქსირებული ქსელის ოპერატორებთან კავშირის ღირებულება 1 წუთი - 0.04 ლარი
 საქალაქთაშორისო სატელეფონო კავშირის ღირებულება სხვა სატელეფონო კომპანიის ფიქსირებული ქსელის ოპერატორებთან 1 წუთი - 0.04 ლარი
 მობილურ ოპერატორებთან (მაგთი, ჯეოსელი) კავშირის ღირებულება 1 წუთი - 0.10 ლარი.
 მობილურ ოპერატორებთან (ბილანინი) კავშირის ღირებულება 1 წუთი - 0.15 ლარი.
 150 SMS ერთი თვის განმავლობაში გაგზავნა ულიმიტო, 150 ულიმიტო SMS-ის ზევით, ყოველი დამატებითი SMS-ის ღირებულება 0.03 ლარი
 ინტერნეტი (1X) 1 წუთი - 0.01 ლარი

შენიშვნა: დავალიანების დროულად არ გადახდის შემთხვევაში „აბონენტი“ გაითიშება ცალმხრივად და დაერიცხება ჯარიმა 1 (ერთი) ლარი. თუ დავალიანების დაფარვა არ მოხდა თვის ბოლომდე, მომდევნო თვის პირველ რიცხვში „აბონენტს“ კვლავ დაერიცხება ჯარიმა 1(ერთი) ლარის ოდენობით. თუ დავალიანების დაფარვა არ მოხდა მეორე თვის ბოლომდე, მესამე თვის პირველ რიცხვში „აბონენტს“ კვლავ დაერიცხება ჯარიმა 1 (ერთი) ლარი და გაითიშება ორმხრივად.

კომპანია: ს.ს. „სილქნეტი“

აბონენტი: შპს

აბონენტთა მომსახურების დეპარტამენტის
 დირექტორი

დირექტორი

ალექსანდრა ჩიქვა

